



**TERAZ POLSKA
PROMOCJA
I ROZWÓJ**

konkurs prac magisterskich



XI EDYCJA

KONKURSU TERAZ POLSKĄ
PROMOCJA I ROZWÓJ

**NA NAJLEPSZĄ PRACĘ MAGISTERSKĄ DOTYCZĄCĄ
KONKURENCYJNOŚCI, INNOWACYJNOŚCI I PROMOCJI POLSKI**



Gala „Teraz Polska Promocja” 2014

MŁODZI PISZĄ O POLSCE

Konkurs „Teraz Polska Promocja i Rozwój” to bez wątpienia jeden z najlepiej rozpoznawalnych konkursów prac magisterskich w Polsce. W tym roku odbyła się już jego XI edycja, a tematyka dotyczyła nie tylko promocji kraju, ale także konkurencyjności i innowacyjności polskiej gospodarki. Oczekiwaliśmy na prace, których wspólnym mianownikiem jest Polska – jej wizerunek i marka narodowa, promocja eksportu, inwestycji zagranicznych, kultury, sportu, turystyki i nauki.

Konkurs powstał w 2007 r. pod patronatem Ministerstwa Gospodarki, z inicjatywy Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”, Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych SA oraz Uniwersytetu Warszawskiego. Pierwsze jego edycje poświęcone były wyłącznie promocji polskiej gospodarki za granicą. Idea popularyzacji tematyki marketingu narodowego na niwie naukowej i praktycznej, a przy okazji animowania debaty na temat polskiej marki narodowej, trafiła na bardzo podatny grunt, wyzwalając zaangażowanie szeregu instytucji publicznych i prywatnych. Dziś, o czym piszę z wielką dumą, Konkurs współtworzy wiele instytucji – ministerstwa, agencje rządowe, uczelnie wyższe, przedsiębiorstwa i media – które występują w roli współorganizatorów, partnerów i patronów. Ponad 10 lat historii Konkursu to ponad 700 nadesłanych prac magisterskich z kilkudziesięciu uczelni publicznych i niepublicznych z całej Polski, tysiące godzin prac recenzentów, tysiące publikacji medialnych o wymiernym efekcie popularyzatorskim, a także kilka publikacji naukowych – książek i e-booków upowszechniających dorobek laureatów Konkursu. Najważniejszą wartością jest jednak to, że wyłoniono i nagrodzono prawie 120 absolwentów szkół wyższych o wysokim potencjale intelektualnym, których praca i dorobek stanowią ważny wkład w rozwój wiedzy na temat współczesnej Polski.



Laureatom tegorocznej edycji Konkursu „Teraz Polska Promocja i Rozwój” gratuluję pasji i wytrwałości w podejmowaniu niełatwych badań z zakresu konkurencyjności, innowacyjności i promocji naszego kraju. Wszystkim uczestnikom życzę osiągnięcia kolejnych sukcesów oraz podejmowania ciekawych wyzwań (zarówno naukowych, jak i zawodowych), do czego oczywiście mogą się przyczynić patroni i partnerzy Konkursu „Teraz Polska Promocja i Rozwój”, którym w tym miejscu składam podziękowania.

Krzysztof Przybył

Prezes Fundacji Polskiego Godła
Promocyjnego „Teraz Polska”

Od 11 lat absolwenci szkół wyższych z całej Polski udowadniają, że tematyka wyzwań, jakie stoją przed naszym krajem w dziedzinie promocji, konkurencyjności czy innowacyjności, nie jest im obojętna. Młodzi chętnie zabierają głos w sprawach gospodarczych, a swoje tezy opierają na rzetelnie przeprowadzonych, własnych badaniach. W tym roku już po raz 11. Kapituła Konkursu miała okazję poznać prace naukowe młodych Polaków, które swoją tematyką wpisały się we wciąż otwartą publiczną debatę dotyczącą polskiej marki narodowej.

Konkurs „Teraz Polska Promocja i Rozwój” to jeden z najbardziej rozpoznawanych i cenionych konkursów prac magisterskich w naszym kraju. – *W tym konkursie nie chodzi o sztukę dla sztuki i pisanie do szuflady, a o oryginalne, autorskie prace, które mogą zostać wdrożone przez biznes czy spożytkowane przez instytucje państwowe* – mówi dr Jarosław Górski, przewodniczący Komisji Kwalifikacyjnej. – *Zajmujemy się szeroko rozumianą promocją i rozwojem Polski. Wśród nadsyłanych prac dominują te z dziedziny marketingu narodowego, promocji turystycznej i gospodarczej* – dodaje.

120 laureatów

Na przestrzeni lat Konkurs zyskał stałe grono współorganizatorów, partnerów i patronów, wśród których znalazły się ministerstwa, agencje rządowe, instytucje państwowe i media. Dotychczasowa historia Konkursu to tysiące godzin pracy ekspertów, liczne publikacje naukowe i medialne, ponad 700 prac magisterskich z kilkudziesięciu uczelni publicznych i niepublicznych z całej Polski, a przede wszystkim prawie 120 laureatów.

Na zwycięzców rokrocznie czekają nagrody pieniężne o łącznej wartości ok. 50 tys. zł, a także staże i praktyki w partnerskich instytucjach. Laureaci przyznają, że nie bez znaczenia są prestiż i uznanie związane z wygraną. Dla wielu spośród nich to właśnie Konkurs „Teraz Polska Promocja i Rozwój” był furtką do zawodowej kariery. – *Nagroda otworzyła mi drzwi do Instytutu Adama Mickiewicza, gdzie odbyłem staż i do dziś pracuję* – opowiada Krzysztof Biliński, laureat VI edycji Konkursu. – *W trakcie studiów zainteresowałem się dyplomacją kulturalną i działalnością IAM. Pamiętam, jak kiedyś pomyślałem: „Fantastycznie byłoby tam pracować!”. I udało się to dzięki mojej pracy magisterskiej, która zawierała autorską koncepcję promocji Polski, oraz dzięki Konkursowi „Teraz Polska Promocja i Rozwój”* – dodaje. Katarzyna Gad, laureatka IX edycji Konkursu, przyznaje, że zwycięstwo umocniło jej decyzję o rozpoczęciu kariery naukowej. – *Planowałam rozpoczęcie studiów doktoranckich na Uniwersytecie Jagiellońskim. Nagroda była dla mnie potwierdzeniem, że moja praca jest dobra, a ja jestem na właściwej drodze* – twierdzi.

Nagroda to dopiero początek

Laureaci Konkursu często przyznają, że tematy, które poruszają w swoich pracach magisterskich, mają następnie okazję weryfikować w trakcie pracy zawodowej. Katarzyna Gad po wygranej w Konkursie odbyła staż w Ministerstwie Spraw Zagranicznych. – *Miałam okazję poznać od środka to wszystko, czym zajmowałam się w swojej pracy magisterskiej, która zresztą została zaktualizowana, poszerzona i wydana w formie książki* – opowiada. Podobne doświadczenia ma Filip Bebenow, laureat VI edycji Konkursu. – *Bezpośrednio po ukończeniu studiów zajęłam się zarządzaniem jedną z zabytkowych kolei wąskotorowych. Mogłam zweryfikować swoje tezy z pracy magisterskiej, sprawdzając działanie pewnych mechanizmów w praktyce* – mówi. Z kolei Katarzyna Matyjanko, laureatka ubiegłorocznej, jubileuszowej edycji Konkursu, zrezygnowała z pracy w banku i skorzystała z zaproszenia do odbycia stażu w Agencji Rynku Rolnego. – *Praca w Agencji dała mi możliwość zdobycia doświadczenia w sektorze energetyki odnawialnej, poznanie wielu wartościowych ludzi i sprawdzenia się w nowej roli* – dodaje Matyjanko.

Łączy ich pasja

Losy laureatów toczą się rozmaicie. Wielu spośród nich ma na swoim koncie publikacje naukowe, część obroniła lub przygotowuje doktoraty, niektórzy aktywnie zajmują się promocją Polski, pracując w instytucjach państwowych. Wszystkich laureatów łączy pasja. Zgodnie podkreślają, że to ona była fundamentem ich sukcesu w Konkursie. – *Tytuł pracy „Turystyka kolejowa w Polsce” odzwierciedla bardzo dokładnie mój profil zainteresowań. Łącząc aspekty poznawcze, praktykę zawodową i pasję. Od lat działam na rzecz ochrony zabytków kolejnictwa. Nie mogłem więc wybrać ciekawszego tematu* – przyznaje Filip Bebenow. – *Najlepszą receptą na sukces jest praca, która autentycznie porusza, zaś połączona z pasją daje niesamowite poczucie samorealizacji. Sztuczne i „nadmuchane” dzieła nigdy nie wypadną tak dobrze, jak te prawdziwe i szczerze* – dodaje.

lp.	UCZELNIA	LICZBA NAGRÓD	EDYCJE (LATA)
1	Uniwersytet Warszawski	20	2007, 2008, 2009, 2010, 2012, 2013, 2015, 2016, 2017
2	Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	10	2007, 2008, 2009, 2010, 2012, 2013, 2015, 2016
3	Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie	10	2008, 2009, 2010, 2013, 2017
4	Uniwersytet Jagielloński w Krakowie	11	2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2017
5	Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu	8	2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016
6	Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach	5	2007, 2008, 2012, 2014
7	Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy	5	2010, 2011, 2012, 2015
8	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	5	2007, 2008, 2011, 2014, 2016
9	Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu	4	2009, 2011, 2013, 2015
10	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie	3	2009, 2013
11	Uniwersytet Szczeciński	3	2011, 2012, 2013
12	Uniwersytet Wrocławski	4	2012, 2013, 2014, 2017
13	Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu	2	2011, 2012
14	Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu	2	2012, 2014
15	Uniwersytet Gdański	2	2011, 2014
16	Uniwersytet Łódzki	4	2012, 2014, 2017
17	Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie	4	2010, 2016, 2017
18	Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	1	2009
19	Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu	2	2011, 2017
20	Uniwersytet Śląski w Katowicach	1	2011
21	Politechnika Poznańska	1	2012
22	Uczelnia Łazarskiego	2	2013, 2017
23	Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej	1	2013
24	Copenhagen Business School	1	2013
25	Politechnika Śląska w Gliwicach	2	2014, 2017
26	Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu	1	2014
27	Politechnika Opolska	1	2014
28	Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchoj Beskidzkiej	1	2014
29	Collegium Civitas	1	2014
30	Politechnika Koszalińska	1	2015
31	Politechnika Lubelska	1	2015
32	Akademia Sztuk Pięknych im. E. Gepperta	1	2015
33	Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja w Krakowie	1	2015
34	Akademia Leona Koźmińskiego	1	2016
35	Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie	1	2016
36	Uniwersytet Rzeszowski	1	2016

11 edycji
732 prace
magisterskie
złożone
do konkursu
124 laureatów
z **36** uczelni

Kopenhaga **1%**

Gdańsk **2%**

1% Koszalin

3% Szczecin

Bydgoszcz **5%**

Toruń **4%**

Poznań **14%**

Warszawa **35%**

Łódź **2%**

Wrocław **9%**

Lublin **1%**

Opole **1%**

Gliwice **1%**

Katowice **6%**

Rzeszów **1%**

Kraków **13%**

Sucha Beskidzka **1%**

NAGRODA GŁÓWNA I STOPNIA

Anastassiya Yevtushenko

E-commerce jako innowacyjna forma przedsiębiorczości

*Promotor: dr hab. Jarosław Ropęga, prof. nadzw.
Wydział Ekonomii i Zarządzania Uczelni Łazarzkiego*

Urodzona w Polsce, wychowana w Kazachstanie. Absolwentka studiów magisterskich na kierunku ekonomia i zarządzanie (specjalność: zarządzanie projektami) oraz licencjackich na kierunku finanse i rachunkowość (specjalność: bankowość i doradztwo finansowe) na Uczelni Łazarzkiego w Warszawie. Za bardzo dobre wyniki uzyskane podczas studiów magisterskich została nagrodzona Rektorskim Dyplomem Uznania. Uczestniczyła w programie wymiany studenckiej Erasmus+ w Wysoká škola ekonomie a managementu w Czechach. Odbывała staże i praktyki w branży finansowej. Interesuje się obszarem analityki biznesowej i makroekonomicznej oraz tematyką wsparcia rozwoju gospodarczego i innowacyjności w Polsce oraz innych krajach Unii Europejskiej, a także zagadnieniami marketingowymi. Lubi podróżować, dużo czyta i ćwiczy jogę.

E-commerce, czyli handel prowadzony w globalnej sieci Internet, ma coraz większe znaczenie w świecie działalności gospodarczej. W dążeniu do umocnienia pozycji rynkowej przedsiębiorstwa internetowe konkurują stopniem innowacyjności. Problematyka rozwoju rynku elektronicznego stanowi przedmiot zainteresowania różnych podmiotów: osób fizycznych, przedsiębiorstw i instytucji publicznych. Praca przedstawia takie aspekty, jak marketing, realizacja płatności oraz bezpieczeństwo transakcji, w których firmy internetowe stosują innowacyjne rozwiązania, a także aspekty prawne. Przeprowadzona w pracy analiza rynku e-commerce w Polsce, rozpatrywanego jako część jednolitego rynku cyfrowego UE, pozwoliła na podjęcie próby prognozowania jego przyszłego rozwoju i wskazanie czynników temu sprzyjających. Badanie funkcjonowania wybranej firmy internetowej pokazało istotność wpływu podejmowanych działań w zakresie zarządzania innowacjami na zwiększenie stopnia jej konkurencyjności.

NAGRODA GŁÓWNA II STOPNIA

Marcin Metrycki

Etnocentryzm konsumencki na przykładzie decyzji zakupowych odzieży wśród studentów

Promotor: dr Jarosław Górski

Wydział Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego

Absolwent studiów ekonomicznych (specjalność: ekonomia przedsiębiorstwa) na Wydziale Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego. W trakcie nauki odbywał praktyki w dziale księgowym Instytutu Technologii Materiałów Elektronicznych, w Banku PKO SA oraz w dziale podatku dochodowego od osób prawnych w urzędzie skarbowym. Brał udział w warsztatach Banku Millennium oraz firmy Phinance. Obecnie pracuje w Wydziale Monitorowania Reguły Wydatkowej i Analiz Departamentu Polityki Wydatkowej Ministerstwa Finansów. Jest czynnym wolontariuszem Uniwersyteckiego Centrum Wolontariatu, w ramach którego był m.in. zagranicznym mentorem podczas konkursu EUCYS, brał udział w projekcie DKMS oraz wspierał organizację Orlen Warsaw Marathon. Interesuje się finansami publicznymi i marketingiem sportowym. Jego hobby to piłka nożna oraz triathlon.

Praca podejmuje problematykę etnocentryzmu konsumenckiego, a dokładniej wpływu kraju pochodzenia eleganckiej odzieży na świadomość i preferencje zakupowe konsumentów (na przykładzie studentów Uniwersytetu Warszawskiego). Omówione zostały wartości kształtujące kultury społeczeństw i wynikające z nich postawy wobec ojczyzny i narodu ze szczególnym uwzględnieniem patriotyzmu konsumenckiego. Zaprezentowano typowe narzędzia i kryteria pomiaru postaw etnocentrycznych wraz z czynnikami, które je kształtują, oraz panującymi trendami rynkowymi. Dokonano szczegółowego wyjaśnienia, kiedy dany produkt pozostaje produktem krajowym, a kiedy staje się zagranicznym. Analiza badań własnych ilustruje efekt kraju pochodzenia wpływający na odbiór i wycenę polskiego oraz tajwańskiego produktu odzieżowego przez studentów UW.

NAGRODA GŁÓWNA III STOPNIA

Agnieszka Pluszczewicz

„Kaszëbë”. Projekt koncepcyjny kaszubskiego centrum kulturalnego w kompleksie budynków dawnej latarni morskiej Rozewie II w Jastrzębiej Górze

Promotor: dr hab. inż. arch. Natalia Bąba-Ciosek, prof. nadzw. Katedra Sztuk Pięknych i Użytkowych, Wydział Architektury Politechniki Śląskiej

Ukończyła z wyróżnieniem Ogólnokształcącą Szkołę Sztuk Pięknych w Zabrze. W 2010 r., jeszcze w szkole średniej, została nagrodzona Stypendium Prezesa Rady Ministrów. Następnie studiowała architekturę wnętrz na Wydziale Architektury Politechniki Śląskiej, którą ukończyła z wyróżnieniem. Wielokrotna laureatka Stypendium Rektora dla Najlepszych Studentów, dwukrotnie zdobyła Nagrodę Dziekana Wydziału Architektury dla Najlepszego Studenta Wydziału (w roku akademickim 2013/2014 oraz 2014/2015). Swoją wiedzę poszerzała na stypendium w ESAD College of Art and Design – uczelni artystyczno-projektowej w Senhora da Hora w Portugalii – gdzie brała czynny udział m.in. w warsztatach projektowania scenografii teatralnej. Obecnie studentka ostatniego roku wzornictwa na katowickiej Akademii Sztuk Pięknych, realizuje projekt dyplomowy w pracowni projektowania produktu. Uczestniczka wielu wystaw zbiorowych i warsztatów. Ma na swoim koncie wiele nagród w konkursach artystycznych i projektowych oraz liczne publikacje. Obecnie zajmuje się projektowaniem wnętrz.

W czasach powszechnej globalizacji i produkcji masowej zanika regionalna kultura i tradycja. W ostatnich latach zaobserwowano coraz większe zainteresowanie problemem i próby ocalenia od zapomnienia części naszej historii. Projekt „Kaszëbë”, czyli adaptacja kompleksu budynku dawnej latarni morskiej Rozewie II w Jastrzębiej Górze, stanowi jedną z tego typu prób. Ideą przewodnią projektu jest stworzenie regionalnego centrum promocji sztuki, kultury, historii oraz tradycji kaszubskiej, które nawiązywać ma do lokalnego wzornictwa. Kompleks budynków, składający się z trzech obecnie nie działających obiektów, mieści wnętrza pełniące różnorodne funkcje. Projekt zakłada ponowne uruchomienie narzędzia optycznego w wieży latarni. Przyziemie budynku głównego ma służyć turystom, przybliżając ich do dziejów, tradycji i smaków regionu. W budynku znajduje się także sklep z pamiątkami i informacja turystyczna. Kolejne budynki przeznaczone są głównie na potrzeby okolicznych mieszkańców, w szczególności dzieci i młodzieży. Dawne obiekty gospodarcze mieszczą sale warsztatowe, edukacyjne oraz kreatywną przestrzeń zabaw, a także salę wystawienniczo-widowiskową, będącą również salą prób dla lokalnych zespołów pieśni i tańca. Wszystkie pomieszczenia ściśle związane są z regionalną tradycją i promują kaszubskie rękodzieło, język, muzykę oraz taniec. Teren wokół obiektu został zaprojektowany z zachowaniem pobliskiej wysokiej zieleni.

NAGRODA SPECJALNA MINISTRA ROZWOJU I FINANSÓW

Aleksandra Szulc

Analiza możliwości realizacji morskich projektów wiatrowych w polskiej części Morza Bałtyckiego

Promotor: dr inż. Anna Sowiżdżał

*Wydział Geologii, Geofizyki i Ochrony Środowiska Akademii
Górnictwo-Hutniczej im. Stanisława Staszica w Krakowie*

Autorka jest magistrem nauk o Ziemi, doktorantką na Wydziale Geologii, Geofizyki i Ochrony Środowiska Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. Zajmuje się problematyką związaną z odnawialnymi źródłami energii, efektywnym zarządzaniem energią oraz stanem jakości powietrza w Polsce. Wiedzę teoretyczną poparła doświadczeniem zdobytym podczas staży odbywanych w firmach i stowarzyszeniach związanych z branżą OZE. W ramach projektu naukowo-badawczego (2016 r.) zajmowała się opracowaniem danych otworowych dla systemu geotermalnego w Kleszczowie. Współorganizatorka oraz uczestniczka krajowych konferencji. Laureatka VI edycji konkursu Diamentowy Grant, organizowanego przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Uzyskała finansowanie projektu pt. „Badania możliwości ograniczenia niskiej emisji w Uzdrawisku Rabka-Zdrój poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów odnawialnych źródeł energii” na lata 2017–2021.

Celem pracy dyplomowej była analiza możliwości realizacji morskich projektów wiatrowych w polskiej części Morza Bałtyckiego. Zakres pracy obejmował opis potencjału, jakim dysponują polskie obszary morskie, przedstawienie uwarunkowań prawnych, technologicznych oraz środowiskowych. Omówiono także wpływ morskich inwestycji wiatrowych na rozwój regionów nadmorskich, poruszono aspekty społeczne, gospodarcze i ekonomiczne. Autorka zaprezentowała perspektywy powstania oraz rozwoju sektora morskiej energetyki wiatrowej w Polsce, który przy sprzyjających uwarunkowaniach prawnych oraz odpowiednim systemie wsparcia może być kluczowym elementem polskiego sektora energetycznego.

NAGRODA SPECJALNA MINISTRA SPORTU I TURYSTYKI

Marta Wilga

Możliwości wykorzystania programu Rail-to-Trail w rozwoju turystyki w Polsce

*Promotor: dr inż. Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska
Wydział Leśny Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego
w Warszawie*

Autorka urodziła się w Ostrołęce należącej do terenu Puszczy Kurpiowskiej. Dzieciństwo spędziła na osiedlu „Stacja”, sąsiadującym z dworcem PKP. Od wczesnych lat obserwowała trendy zachodzące w transporcie kolejowym. Zainteresowania zróżnicowaniem przestrzeni i zmianami społeczno-gospodarczymi były impulsem do podjęcia nauki w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie na kierunku gospodarka przestrzenna. Studia umożliwiły pogłębienie zainteresowań i wskazały narzędzia przydatne do dalszej pracy zawodowej. Autorka obecnie współpracuje z zespołem projektowym w branży transportu kolejowego. W wolnym czasie rozwija swoją pasję taneczną w Ludowym Zespole Artystycznym „Promni”, z którym poznaje różne zakątki świata.

W pracy dyplomowej przedstawiono możliwości wykorzystania programu Rail-to-Trail w Polsce (obecnie wdrażany za granicą). Wykorzystuje on nieeksploatowane linie kolejowe wraz z towarzyszącą infrastrukturą i przekształca je w ścieżki rowerowe. Adaptacja nieczynnych korytarzy kolejowych na szlaki turystyczno-rowerowe w myśl koncepcji programu Rail-to-Trail staje się impulsem do rozwoju usług turystycznych w danym regionie oraz zachętą do uprawiania aktywnej turystyki. Badano możliwość wprowadzenia tego programu na obszarze województwa warmińsko-mazurskiego, gdzie zrealizowano projekt zagospodarowania odcinka nieczynnej linii kolejowej relacji Lidzbark Warmiński – Orneta. W pracy przedstawiono propozycję wykorzystania zamkniętych odcinków linii kolejowych, które ze względu na walory krajobrazowe i historyczne mogą być modelowym przykładem ścieżki rowerowej Rail-to-Trail.

NAGRODA SPECJALNA MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI

Dorota Maria Komisarek

Konkurencyjność polskich produktów rolno-spożywczych pochodzenia roślinnego na jednolitym rynku europejskim

*Promotor: dr hab. Karolina Pawlak, prof. nadzw.
Wydział Ekonomiczno-Społeczny Uniwersytetu Przyrodniczego
w Poznaniu*

Absolwentka studiów ekonomicznych (specjalność: ekonomika gospodarki żywnościowej) na Wydziale Ekonomiczno-Społecznym Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu. W 2017 r. obroniła pracę magisterską z zakresu konkurencyjności międzynarodowej polskiego sektora rolno-żywnościowego. Obecnie jest pracownikiem naukowo-technicznym w Katedrze Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu. Wiedzę teoretyczną uzyskaną w czasie studiów poparła doświadczeniem zdobytym podczas stażu w poznańskim oddziale terenowym Agencji Nieruchomości Rolnych.

Celem pracy było zbadanie konkurencyjności produktów rolno-żywnościowych pochodzenia roślinnego wytwarzanych w Polsce na jednolitym rynku europejskim w latach 2004–2015, przy wykorzystaniu wybranych ilościowych wskaźników konkurencyjności międzynarodowej ex post. Członkostwo w Unii Europejskiej stało się bardzo silnym bodźcem rozwoju polskiej wymiany handlowej produktów rolno-żywnościowych. W latach 2004–2016 eksport tych produktów zwiększył się 4,5-krotnie, import niemal 4-krotnie, a Polska we wszystkich analizowanych latach miała pozycję eksportera netto produktów rolno-spożywczych. Na podstawie wykonanej analizy stwierdzono, że większymi przewagami komparatywnymi na rynku unijnym charakteryzowały się produkty przetworzone niż produkty rolnicze. Najwyższymi przewagami konkurencyjnymi odznaczały się polskie przetwory zbożowe oraz przetwory z owoców i warzyw. Brak przewag komparatywnych ujawniał się w handlu takimi grupami produktów, jak owoce oraz oleje i tłuszcze, a handel wszystkimi analizowanymi grupami artykułów rolno-spożywczych miał charakter wymiany wewnątrzgałęziowej.

NAGRODA SPECJALNA MINISTRA KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO

Katarzyna Kuca

Zarządzanie pamięcią zbiorową na przykładzie działalności instytucji kultury w Krzeszowicach

*Promotor: dr hab. Ewa Kocój
Instytut Kultury, Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Uniwersytetu Jagiellońskiego*

Ukończyła z wyróżnieniem studia na kierunku zarządzanie kulturą i mediami na Uniwersytecie Jagiellońskim. Interesuje się badaniami nad pamięcią, szczególnie wizualnymi jej reprezentacjami oraz etycznym wymiarem kształtowania pamięci społecznej. Równolegle studiuje filmoznawstwo i wiedzę o nowych mediach na Uniwersytecie Jagiellońskim, przygotowuje pracę magisterską na temat koreańskiego melodramatu filmowego. Planuje kontynuację badań na studiach doktoranckich, które pozwoliłyby na połączenie zainteresowań badawczych i pasji filmowej.

Tematem pracy jest zarządzanie pamięcią zbiorową. Autorka wskazała narzędzia zarządzania pamięcią oraz przedstawiła cele, którym może ono służyć. Rozprawę rozpoczyna określenie pozycji badań nad pamięcią w perspektywie współczesnej humanistyki. Opisane zostają trzy aspekty zarządzania pamięcią: tożsamość grupowa, tradycja wynaleziona oraz wizualizacja pamięci kolektywnej. Wskazano instytucje i podejmowane przez nie działania w zakresie zarządzania pamięcią. Przybliżono dzieje Krzeszowic oraz rodowód dziedzictwa kulturowego, stanowiącego aktualnie zasób, w oparciu o który swoją ofertę budują instytucje kultury oraz przedstawiciele trzeciego sektora prowadzący działalność kulturalną. Krzeszowice są przykładem, że podjęcie działań z zakresu zarządzania pamięcią zbiorową może przyczynić się do wzbogacenia i podniesienia jakości oferty kulturalnej. Ta zaś wpływa na poziom jakości życia mieszkańców, którzy tym chętniej dbają o swoje miasto, im więcej o nim wiedzą.

NAGRODA SPECJALNA INSTYTUTU ADAMA MICKIEWICZA

Gabriela Będkowska

Udział Instytutu Adama Mickiewicza w kształtowaniu polskiej dyplomacji kulturalnej

*Promotor: dr hab. Irena Popiuk-Rysińska
Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych
Uniwersytetu Warszawskiego*

Ukończyła stosunki międzynarodowe na Wydziale Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych Uniwersytetu Warszawskiego, gdzie pod kierunkiem dr hab. Ireny Rysińskiej przygotowała pracę magisterską dotyczącą Instytutu Adama Mickiewicza i jego udziału w promocji Polski za granicą. Na Uniwersytecie Wrocławskim ukończyła studia z zakresu dyplomacji europejskiej (praca licencjacka poświęcona niemieckiej kinematografii w okresie międzywojennym) oraz dziennikarstwa i komunikacji społecznej (praca licencjacka poświęcona promocji polskiego kina za granicą). Od 2015 r. zawodowo zajmuje się komunikacją i promocją, uczestniczy w realizacji m.in. projektów promujących polskie mleko za granicą. Od września 2017 r. pracuje w Narodowym Centrum Kultury. Uczestniczyła w organizacji konferencji Instytutu Adama Mickiewicza „Digital Cultures”, która odbyła się w dniach 25–26 września 2017 r.

Praca przedstawia wyniki badań nad Instytutem Adama Mickiewicza – jednym z najważniejszych podmiotów prowadzących polską dyplomację kulturalną. Dotychczas badacze nie poświęcili zbyt wiele uwagi tej istniejącej od kilkunastu lat instytucji. Pojawiła się zatem potrzeba uzupełnienia swoistej luki. W niniejszej pracy zaprezentowana została rola kultury w stosunkach międzynarodowych i jej udział w kształtowaniu wizerunku państwa na arenie międzynarodowej. Scharakteryzowano najważniejsze etapy kształtowania się polskiej dyplomacji kulturalnej oraz realizujące ją obecnie podmioty. W dalszej części pracy opisano wyniki analizy działań podejmowanych dotychczas przez Instytut Adama Mickiewicza oraz zaproponowano szereg rekomendacji na dalsze lata jego aktywności.

NAGRODA SPECJALNA PREZESA ZARZĄDU TELEWIZJI POLSKIEJ SA

Joanna Pachatko (Jaświłowicz)

Rola dyskursu „magii Podlasia” w kreowaniu nowego wizerunku województwa podlaskiego na przykładzie filmu krótkometrażowego „Cząstka Podlasia”

*Promotor: dr hab. Lech M. Nijakowski
Wydział Filozofii i Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego*

Joanna Pachatko (w pracy magisterskiej – Jaświłowicz) obroniła dwie prace licencjackie na kierunkach: wiedza o teatrze (w Akademii Teatralnej im. Aleksandra Zelwerowicza w Warszawie, 2014 r.) oraz dziennikarstwo i komunikacja społeczna (na Uniwersytecie Warszawskim, 2015 r.). W lipcu 2017 r. na UW obroniła pracę magisterską na kierunku język i społeczeństwo – interdyscyplinarne studia nad dyskursem. Wszystkie prace dyplomowe poświęciła zagadnieniom związanym z Podlasiem i tworzeniem się nowej tożsamości regionu. Obecnie pracuje jako copywriter w firmie zajmującej się promocją zdrowego stylu życia, jednak nieustannie poszerza swoją wiedzę dotyczącą marketingu miast i regionów.

Praca szczegółowo charakteryzuje elementy dyskursu „magii Podlasia”, który wpływa na tworzenie nowego wizerunku całego województwa, a także przetwarza kompleks Polski B, zmieniając dotychczasowe wady w niekwestionowane atuty regionu. Autorka, opierając się na metodach interdyscyplinarnej analizy dyskursu Teuna van Dijka, przeprowadza analizę jakościową tekstów opublikowanych w latach 2007–2017. Podejmuje próbę zrozumienia, czym jest dyskurs „magii Podlasia”, jak się przejawia i w jakich kontekstach jest używany. Drugą część pracy poświęca badaniu dyskursu wokół filmu krótkometrażowego „Cząstka Podlasia”, dowodząc, że nawiązanie do „magii Podlasia” miało znaczący wpływ na jego popularność. Autorka stawia hipotezę, że omawiany dyskurs może stanowić podstawę dla wypracowania nowej koncepcji promocyjnej całego regionu, opartej na spójnej tożsamości województwa podlaskiego.

WYRÓŻNIENIE

Natalia Krakowiak

Competitiveness and Piracy in Polish Computer Game Industry in 21st century

*Promotor: dr hab. Rafał Matera, prof. nadzw.
Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny Uniwersytetu Łódzkiego*

Laureatka jest obecnie doktorantką na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego (kierunek: ekonomia). Ukończyła z wyróżnieniem („Medal za chlubne studia”) międzynarodowe stosunki gospodarcze ze specjalnością finanse międzynarodowe (licencjat). W trakcie studiów wyjechała na roczne stypendium Mizuta Scholarship na Josai International University w Togane (Japonia). Jest również absolwentką studiów magisterskich Economics and International Business, prowadzonych w języku angielskim. W czasie swojej edukacji uzyskała liczne stypendia, m.in. w ramach programu „Młodzi w Łodzi” oraz naukowe na UŁ. Władza biegle językiem angielskim, posługuje się w stopniu komunikatywnym językiem niemieckim i japońskim. Posiada zróżnicowane doświadczenie zawodowe (w tym zagraniczne); odbyła staż w DG COMP w Komisji Europejskiej w Brukseli, praktyki w Ambasadzie Rzeczypospolitej Polskiej w Tokio i staż w inkubatorze biznesu Impact Hub Dresden.

Celem pracy jest zarysowanie różnic pomiędzy polskim a światowym rynkiem gier komputerowych oraz zaprezentowanie uwarunkowań i możliwości przyszłego rozwoju branży z uwzględnieniem wyzwań stawianych przez piractwo cyfrowe. Główna hipoteza dotyczy konkurencyjności polskiej branży na tle krajów przodujących na tym rynku oraz zmniejszenia szans polskich tytułów na odniesienie międzynarodowego sukcesu z powodu piractwa. Praca obejmuje zarówno historyczny zarys uwarunkowań, jak i charakterystykę współczesnego rynku krajowego i światowego. Poddano analizie gatunki gier i samo zjawisko konkurencyjności. Ostatni rozdział pracy skupia się na zjawisku łamania praw autorskich na skalę krajową i międzynarodową (dane pochodzą z krajowych i międzynarodowych raportów i źródeł, dodatkowo uzupełniono je ankietą przeprowadzoną przez autorkę pracy), a także skutkach tego procederu dla branży.

WYRÓŻNIENIE

Małgorzata Linkiewicz

Wpływ blogosfery na decyzje zakupowe konsumentów w Polsce

*Promotor: prof. dr hab. Leszek Pułka
Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, Wydział
Nauk Filologicznych Uniwersytetu Wrocławskiego*

Ukończyła studia I stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna (specjalność: public relations) oraz studia II stopnia na kierunku komunikacja wizerunkowa (specjalność: branding) na Uniwersytecie Wrocławskim. Na potrzeby pracy magisterskiej analizuje zjawisko wpływu blogosfery na decyzje zakupowe konsumentów w Polsce. Temat ten wpisuje się w jej zainteresowania naukowe, obok zagadnień dotyczących nowych mediów, reklamy ambientowej, kierunku rozwoju mediów społecznościowych oraz kreowania wizerunku miast i regionów. Lubi odkrywać zachwycające zakątki Polski.

Praca przybliży czytelnikowi, czym jest blog, jaka jest jego geneza, istota i funkcja. Zawiera informacje dotyczące rodzajów blogów i ich charakterystykę. Przedstawia polską blogosferę – najczęściej poruszane przez nią tematy, charakterystykę odbiorców blogów oraz ranking najpopularniejszych obecnie blogerów. Praca prezentuje pogłębioną analizę polskiej blogosfery i dokładny opis dziesięciu najpopularniejszych i najbardziej poczytnych blogerów w kraju. Czytelnik dowie się, kim jest dany bloger, jaka była historia jego blogowania, o czym i jak pisze, a także zapozna się ze statystykami odnośnie zasięgu. Zaprezentowano także badania własne autorki i opis wyników.

WYRÓŻNIENIE

Anna Kmiecik

Kobiety w zarządach spółek giełdowych

*Promotor: prof. dr hab. Dorota Witkowska
Wydział Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego*

Absolwentka Uniwersytetu Łódzkiego, księgowa, programistka, z zamiłowania tancerka breakdance. Wychowała się w Łodzi, ukończyła XIII Liceum Ogólnokształcące, a następnie podjęła studia licencjackie na Politechnice Łódzkiej na kierunku matematyka (specjalność: matematyka finansowa i ubezpieczeniowa). Studia II stopnia ukończyła na Uniwersytecie Łódzkim na kierunku finanse i rachunkowość (specjalność: doradca finansowy). Równocześnie odbyła dwuletnią praktykę w Infosys BPO Poland w dziale księgowości międzynarodowej. Badania zrealizowane na potrzeby pracy magisterskiej będzie kontynuować na studiach doktoranckich w zakresie nauk o zarządzaniu na Uniwersytecie Łódzkim.

Praca dotyczy udziału kobiet w zarządach i radach nadzorczych spółek. Powodem zbadania wpływu płci na wyniki finansowe spółek był problem nierówności na rynku pracy oraz wzbudzający wiele kontrowersji parytet zatrudnienia w zarządach dużych przedsiębiorstw narzucony przez Unię Europejską. W pierwszym rozdziale zgłębiono temat wykształcenia oraz kompetencji kobiet. Poruszono również kwestię barier zawodowych oraz zjawiska dyskryminacji kobiet w miejscu pracy. W rozdziale drugim zawarto teorię niezbędną do przeprowadzenia badania. Opisano wskaźniki finansowe, taksonomiczną miarę atrakcyjności inwestycji, współczynnik korelacji Spearmana oraz test statystyczny weryfikujący hipotezy. W rozdziale trzecim przedstawiono przebieg badania – stworzono ranking spółek TMAI i ranking uwzględniający liczbę kobiet w organach kierowniczych, zbadano zależności poprzez obliczenie współczynnika rang Spearmana, przetestowano postawione hipotezy.

WYRÓŻNIENIE INSTYTUTU ADAMA MICKIEWICZA

I **Adrianna Helena Gajczak**

Dyplomacja kulturalna Polski w Chinach na przykładzie działalności Instytutu Adama Mickiewicza

Promotor: dr hab. Łukasz Gacek

*Instytut Bliskiego i Dalekiego Wschodu, Wydział Studiów
Międzynarodowych i Politycznych Uniwersytetu Jagiellońskiego*

Absolwentka studiów azjatyckich dalekowschodnich oraz dziennikarstwa i komunikacji społecznej na Uniwersytecie Jagiellońskim. Pasjonuje się współczesnymi Chinami, językiem chińskim oraz promocją polskiej kultury na Dalekim Wschodzie. Regularnie publikuje artykuły dotyczące chińskiej polityki, gospodarki i relacji między Polską a Chinami na portalu informacyjnym Puls Azji oraz w innych mediach branżowych. Laureatka I nagrody w kategorii Podróże w konkursie Uniwersytetu Jagiellońskiego za reportaż na temat życia w Państwie Środka. Zawodowo zajmuje się tworzeniem analiz dotyczących potencjału rynków azjatyckich dla polskiego biznesu w firmie wspierającej rodzimych przedsiębiorców w Azji. Regularne podróże do Azji Południowo-Wschodniej pozwalają jej na poszerzanie zbiorów fotograficznych i reporterskich.

W ogólnopolskim dyskursie pojawia się wiele wątków dotyczących potencjalnych korzyści ze współpracy z potęgą gospodarczą, jaką są Chiny. Jako czynnik decydujący o niekorzystnym bilansie polsko-chińskiej wymiany handlowej wskazuje się brak silnej i rozpoznawalnej marki naszego kraju. Wyrazisty przekaz o Polsce systematycznie tworzy Instytut Adama Mickiewicza. Na polu prezentowania w świecie polskich wartości kulturalnych zajmuje on pozycję wiodącą. Zauważając potencjał współpracy z Chinami, stara się promować polski dorobek kulturalny właśnie w Państwie Środka. W pracy postawiono pytania badawcze dotyczące strategii działań, a także narzędzi i treści kultury, które służą tworzeniu narracji o Polsce. Uwagę zwracało szczególnie to, co reprezentuje polską kulturę i w jaki sposób postępuje budowa wizerunku w Chinach. Interesującym zagadnieniem był również rozwój dyplomacji kulturalnej prowadzonej przez IAM w Państwie Środka. Poszukiwano odpowiedzi na pytanie, w jaki sposób zmieniały się formy współpracy w obszarze polsko-chińskiej wymiany kulturalnej oraz co wywierało na to zasadniczy wpływ.

WYRÓŻNIENIE „TERAZ POLSKA”

I Rafał Stępień

Wykorzystanie technologii bezprzewodowych do wspomaganie poruszania się osób niewidomych w środowisku miejskim

*Promotor: dr inż. Andrzej Opaliński
Wydział Inżynierii Metali i Informatyki Przemysłowej Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica w Krakowie*

Ukończył informatykę na Akademii Górniczo-Hutniczej. Programista pasjonat, miłośnik niestandardowych i innowacyjnych rozwiązań. Twórca ponad stu stron i aplikacji internetowych, obecnie poszerza wiedzę w dziedzinie Internetu rzeczy, a w szczególności Bluetooth Low Energy. Ośmioletnie doświadczenie w branży IT pozwala mu na wykorzystanie najróżniejszych i najnowocześniejszych technologii do zrealizowania swoich projektów. Aktywny uczestnik i współorganizator krakowskich hackathonów, mentor; uwielbia pracę z młodymi ludźmi. W wolnej chwili opisuje na swoim blogu ciekawe rozwiązania problemów związanych z IT. Prezes koła naukowego zajmującego się szeroko pojętą elektroniką oraz praktycznym zastosowaniem programowania. Ideowiec i futurysta podejmujący się rozwiązania skomplikowanych problemów w otaczającym świecie. Pomysłodawca systemu wykorzystującego technologię Bluetooth, który umożliwi osobom niewidomym i niedowidzącym poruszanie się komunikacją publiczną.

Nowoczesne technologie stały się integralną częścią życia człowieka. Ich zastosowanie znaleźć można niemalże we wszystkich obszarach codziennej aktywności. Dzięki innowacyjnym narzędziom szeroko pojęty świat społeczny coraz silniej łączy się z globalnym internetowym ekosystemem, tworząc tym samym możliwości, które jeszcze przed kilkunastoma laty odnaleźć można było jedynie w powieściach science fiction. Projekt polega na pomocy osobom niewidomym w rozpoznawaniu nadjeżdżających pojazdów. W celu identyfikacji określonego punktu (pojazdu) zostały użyte niewielkie urządzenia nadawcze o bardzo małym poborze energii, zdolne nadawać nawet do kilku lat na baterii wielkości zegarka, działające na protokole Bluetooth Low Energy (dostępny w wielu telefonach, tabletach i urządzeniach z grupy Internetu rzeczy). Potocznie nazywany beaconem, sprzęt umożliwia nadawanie sygnału w obszarze do około 70 metrów. Do odebrania sygnału niezbędny jest telefon komórkowy, który interpretuje otrzymany sygnał, odczytując identyfikator beaconsa oraz odległość od użytkownika, a następnie powiadamia o możliwości odebrania szczegółowej informacji, np. numeru nadjeżdżającego pojazdu. Od czerwca do końca października 2017 r. przeprowadzono testy systemu na pięciu autobusach krakowskiej linii nr 124.

KONKURS NA OKŁADKĘ MAGAZYNU „TERAZ POLSKA” ROZSTRZYGNIĘTY

**Stanisław Gajewski
wygrywa piąty
konkurs na okładkę
magazynu „Teraz
Polska”.**

**Magdalena Grodzka
otrzymuje nagrodę
specjalną jury.**

Okładka magazynu „Teraz Polska” jest swoistą formą galerii, miejscem prezentacji wypowiedzi polskich twórców na temat patriotyzmu i polskości, ale bez patosu i zbędnych uniesień. Okładkę pierwszego numeru magazynu przygotował Jan Sawka – była to ostatnia praca artysty przed śmiercią w 2012 r. Następne okładki przygotowali: Andrzej Pągowski, Waldemar Świerzy, Ryszard Kajzer, Henryk Chyliński, Rafał Olbiński, Małgorzata Lazarek, Ryszard Horowitz, Natalia Olbińska, Piotr Młodożeniec, Tomasz Opasiński, Rostaw Szaybo, Józef Wilkoń, Michał Batory, Edward Dwurnik, Chris Niedenthal oraz Lubomir Tomaszewski. Wraz z rozwojem pisma redakcja postanowiła udostępnić miejsce na okładce także młodym twórcom z wyższych szkół artystycznych. W ten sposób narodził się pomysł na konkurs, w którym nagrodą jest publikacja pracy i promocja młodych artystów na równi z najlepszymi!

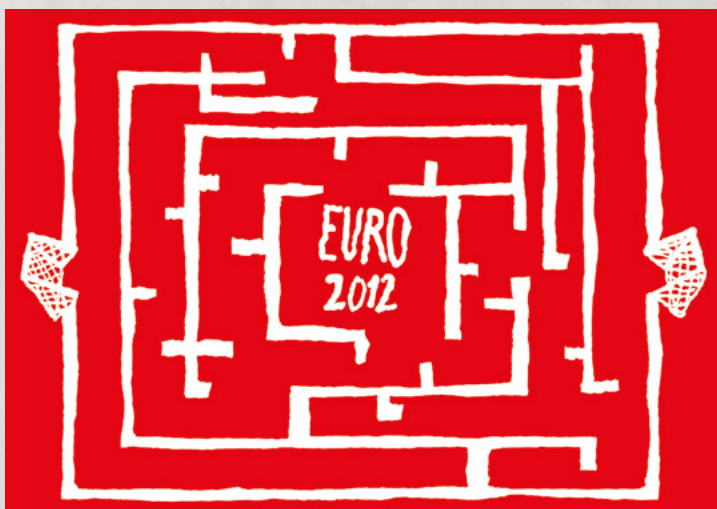
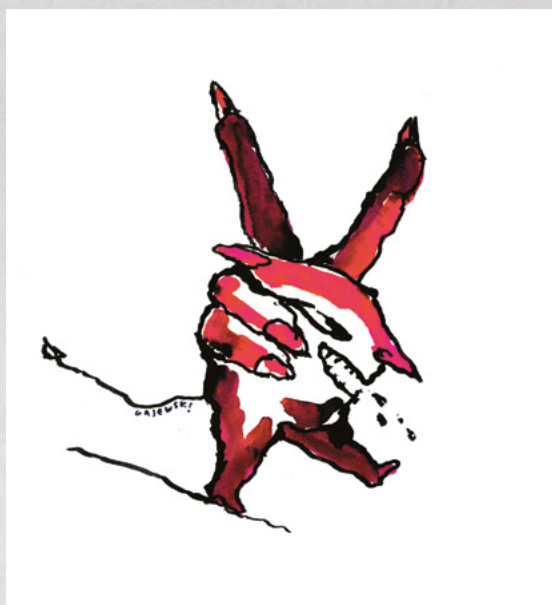
Do tegorocznej, piątej edycji zgłoszono 68 prac z całego kraju. Oceniało je jury w składzie: Ryszard Kajzer – grafik, plakacista, wykładowca warszawskiej ASP, założyciel Zerkaj Studio; Wojciech Palczewski – projektant, grafik, założyciel agencji Tamburyn; Krzysztof Przybył – redaktor naczelny magazynu „Teraz Polska” i prezes zarządu Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego.



Praca Stanisława Gajewskiego



Praca Magdaleny Grodzkiej



Stanisław Gajewski

Absolwent Wydziału Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, aktualnie w trakcie studiów doktoranckich na macierzystym wydziale. Mieszka i pracuje w Warszawie, specjalizuje się w ilustracji, rysunku prasowym i plakacie. Zajmuje się rysunkiem satyrycznym, a także prowadzi warsztaty z ilustracji i plakatu. Związany zawodowo z warszawską ASP. Autor artykułów naukowych poświęconych tematyce plakatu i rysunku satyrycznego. Uczestniczył w ponad stu wystawach krajowych i zagranicznych, zbiorowych i indywidualnych. Jego prace znajdują się w zbiorach publicznych i w prywatnych kolekcjach w Polsce, Anglii, Irlandii, Niemczech, Rosji, Ukrainie, Estonii oraz Chinach. Laureat nagród w konkursach międzynarodowych i krajowych (m.in. Złoty Medal w Międzynarodowym Konkursie Satyrykon 2017), stypendysta prezydenta RP oraz ministra kultury i dziedzictwa narodowego, członek współzałożyciel Polskiego Oddziału Międzynarodowego Stowarzyszenia Artystów Satyryków FECO Poland.

Magdalena Grodzka

Ma 22 lata, pochodzi z Rudy Śląskiej. Jest absolwentką Liceum Plastycznego w Zabrze. Studiuje na drugim roku na Wydziale Grafiki Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie. Interesuje się ilustracją, malarstwem, grafiką warsztatową oraz fotografią. Bardzo lubi poruszać tematy, które ją ciekawiły, gdy była dzieckiem. Dzięki temu czerpie radość z tworzenia ilustracji do książek dla najmłodszych. Chętnie wraca do tematu swojej tożsamości, której nadal poszukuje jako młoda twórczyni. W wolnych chwilach poświęca się pracy nad kolażami i szkicami. Choć w jej pracach świat jest raczej kolorowy, lubi zagłębiać się w ponurą treść porywających powieści kryminalnych i teksty dziennikarzy śledczych.





Gala „Teraz Polska Promocja i Rozwój” 2016

ORGANIZATORZY



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

PARTNERZY

Deutsche Bank 



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Politechnika
Warszawska

TVP INFO

PATRONI HONOROWI



Rzeczpospolita Polska
Minister
Spraw Zagranicznych



MINISTERSTWO
ROZWOJU

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego



MINISTER ROLNICTWA
I ROZWOJU WSI



INSTYTUT
ADAMA
MICKIEWICZA



PRACE MAGISTERSKIE
WERYFIKOWANE

plagiat 